

Pros

Gode definitioner. Der er fin sammenhæng mellem målgruppe og design følelse.

Super flid og simpelt styletile.
Smart med et tidsplan

Fed styletile - man forstår med det samme hvad man kigger på!

USP - lige i skabet, man får fornemmelsen af at det er mere end bare et produkt som sælges.

- synes farverne passer godt til din målgruppe → Enig

- Virkelig fed og rå farver! → Enig
rigtig fin moodboard og style tile afspejler det.

* fedt valg af typografi

- God kontrast i dine farver

- fedt med 3D effekten på knapper
- godt farvevalg

- fede farver

- Du forstår at gøre din tekst spændende

- Man kan godt fornemme

eventbranchen i din stil

HUSK SE VIDEO/PDF'S

Cons

Pas på for "meget" clutter.
Det var en smule forvirrende at finde rundt i hvad der var X hvad.

lidt for mørke farver X

Collagen: en stor mundfuld. Man kan godt se hvilke elementer i det du fokuserer på, men de er også meget blandet iff. design hvis tanken er at kombinere dem alle. X

- Du har et meget bredt fokuspunkt X

- Farve boksen i højre hjørne på mood board er for "krybe" X

- Meget mørke, lidt for lys baggrunds farver

Du style tile mangler elementerne og er lidt uspecificeret X

- Pas på ikke at lægge alt fokus et sted!

- ~~Farverne er lidt for mørke~~

Forbedringer

• Savner at se en hurtigt skitset wireframe hvor man virkelig kan se designet i den rigtige kontekst. X

• Hav i mente at de 3 mere prangende farver i din styletile ikke bliver brugt for meget i den endelige version. Var mitrettet med hvor de bruges - de giver nemlig meget blikfang på den mørke baggrund.

• Din Tow er underforstået, men skriv den på styletile. X

*kan ikke danne mig et overbille når du ikke har nogle wireframes. X

- jeg er i tvivl om hvad firmaet/du hedder!

- Tydeliggør din identitet!
den virker lidt svag pt.!

- overvej nogle grafiske elementer o.lign. i styletile

- Logo eventuelt!